

N I D O C O N T E

TERCERA EDICIÓN DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL COLOMBIANA

El Festival Internacional de Cartagena de Indias - FICCI, en su edición especial INTERRUPTUS, llevará a cabo la Tercera edición de NIDO, Convención de la Industria Audiovisual Colombiana, el 24 y 25 de marzo de 2021. La apuesta: el futuro de una industria diversa y convergente. Un enfoque que, desde la perspectiva de los Nuevos Medios y Narrativas en la era de la distribución digital (y en los tiempos de crisis) alentará el debate y el conocimiento durante dos días de paneles, conversatorios y Master Class.

Nuestro objetivo es propiciar cada año un punto de intercambio de conocimiento y networking a los distintos actores de la industria audiovisual. Este espacio diseñado como un encuentro para la reflexión y el aprendizaje, es también una vitrina para el lanzamiento de producciones audiovisuales de medios televisivos y plataformas digitales, OTT, así como la oportunidad para el relacionamiento y nuevas alianzas comerciales entre pares. En los dos

últimos años, NIDO ha contado con más de 3.000 asistentes, 30 paneles y charlas, 4 talleres, 4 Masterclass, con un total de 61 invitados, entre panelistas, conferencistas, talleristas y moderadores.

En esta nueva versión de NIDO, que será virtual, le seguimos apostando a una audiencia crítica proveniente de los medios de comunicación, productoras audiovisuales, agencias de medios, emprendedores, Gobierno, universidades y profesionales del sector. Para ello, contamos con la participación anual de importantes medios nacionales e internacionales y grandes empresas de la industria audiovisual como Netflix, Caracol Televisión, Youtube, Movistar Play, Dynamo Cine, Dolby y Warner Music, entre otros, convirtiendo a NIDO en uno de los más importantes eventos del FICCI en sus últimas ediciones.

Todos los eventos de la agenda NIDO se realizarán de manera virtual. Se requiere **INSCRIPCIÓN PREVIA** para la asistencia.

N I D O E
C I N T O

AGENDA OFICIAL

MIE. 24 DE MARZO

INAUGURACIÓN (8:30 – 8:40)

Video de apertura y mensaje de Lina Rodríguez, directora general del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias – FICCI.

LANZAMIENTO MUESTRA DIVERSIDAD NETFLIX - FICCI

(8:40 – 9:00)

Lanzamiento de la Convocatoria que entregará incentivos económicos a 5 cortometrajes colombianos que tengan como eje temático la diversidad, los cuales serán curados por un comité independiente y exhibidos en el marco del FICCI INTERRUPTUS.

CONVERSATORIO DE APERTURA: EL OLVIDO QUE SEREMOS

(9:00 – 9:45)

Conversación entre Fernando Trueba y Dago García contándonos cómo inició este proyecto, su génesis desde la obra homónima, como se trasladó al cine y qué lo ha hecho especial ante los ojos de la crítica y el público.

INTERVIENE

Fernando Trueba - Dago García

N I D E
C O N T O

AGENDA OFICIAL

MIE. 24 DE MARZO

HISTORIAS LOCALES EN FORMATOS GLOBALES

(9:45 – 10:30)

Con la expansión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las historias locales se están expandiendo del uso de todo un mundo de formatos universales con reglas y discursos propios. Las diversas herramientas audiovisuales-digitales y su utilización eficaz y creativa han logrado, más allá de la democratización de los contenidos, apropiaciones en las que el espectador juega un papel crucial en la reconstrucción de las historias, creando sus propias narrativas. Contenidos locales que rompen fronteras.

INTERVIENE

Jhon Hernandez Delgado, ZincoTools ; **Jaime Jimenez**, Head of Content Strategy & Original Production Warner Media Kids LATAM/ Cartoon Network; **Alejandro Ángel**, Líder de Cultura Digital y Medios Interactivos de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura.

MODERA

Gabriel Levy, conferencista, docente y asesor en comunicación digital, transmedia, nuevos medios, transformación digital y TIC.

DIVERSIDAD DE CONTENIDOS ¿QUÉ APORTA, EL SURGIMIENTO DE LAS NUEVAS PLATAFORMAS DE STREAMING AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DEL PAÍS?

(10:30 – 11:15)

En los últimos meses, nuevas plataformas digitales han entrado con fuerza al terreno del entretenimiento nacional. Un nuevo auge del streaming que las ha llevado a competir no sólo con la televisión tradicional, si no con plataformas ya posicionadas como Netflix, Amazon Prime Video o Hulu, entre otras. Ante este hecho ¿cuál es el papel que jugarán los creadores y productoras locales? ¿Cómo se han venido preparando para ser parte de este nuevo ecosistema del contenido bajo demanda? ¿Cuáles o cómo se están construyendo políticas públicas que le apuesten al fortalecimiento de los productores de contenidos para que logren ser atractivas para estos grandes del streaming? ¿Cómo se fortalecen las plataformas made in Colombia para ser competitivas ante la apuesta de reconocidas plataformas globales por la inclusión de contenidos alternativos en sus catálogos?

INTERVIENE

María Riaño – Riaño Producciones; **Yenny Chaverra**, coordinadora de Retina Latina; **Juan Carlos Baquero**, Representante RTVC Play; **Alfredo Themistocleous**, Presidente de Santa Bárbara Films/Warner Bros Picture Colombia.

MODERA

Jerónimo Rivera, investigador, docente y escritor.

N I D E
C O N T O

AGENDA OFICIAL

MIE. 24 DE MARZO

GEMA COLOMBIA: EL NUEVO BRILLO DE LA ANIMACIÓN NACIONAL

(11:15 – 12:00)

Panel de presentación de la agremiación y casos de éxitos transmedia y producciones animadas como: *Guillermina y Candelario*, la primera serie animada latinoamericana sobre la cultura afrocolombiana, una coproducción Colombia – Brasil que presenta un componente y materiales educativos para profesores y aulas en Colombia; *BASIC*, nueva serie de realidad virtual sobre una aproximación al arte que se estrenará el 24 de abril por Señal Colombia; *Cuatro Reinos* la serie basada en la cultura Zenú que incluye un álbum musical; *Espantijos*, universo transmedia sobre mitos y espantos en América que estrenó serie de animación el 31 de octubre por Señal Colombia y que además tiene juego de cartas coleccionables con realidad aumentada, niveles de realidad virtual y actividades para niños y niñas; *Vida pública show*, la serie web más vista de Colombia, con un trabajo significativo con marcas reconocidas en el país, cuenta con *Cómic con Realidad Aumentada* y una estrategia muy posicionada de creación de contenido web.

INTERVIENE

Liliana Rincón, presidenta GEMA Colombia; **Maritza Rincón**, FOSFENOS MEDIA; **Jairo Arcos**, SIGNOS ESTUDIO; **Anderson Ortega**, LANZCOM ESTUDIO; **Sergio Mejía**, 3DADOS MEDIA; **Tatiana Zabala**, TRINEO TV.

LA REACTIVACIÓN PRODUCTIVA DE LAS MINORÍAS EN EL SECTOR AUDIOVISUAL EN LATINOAMÉRICA

(14:00 - 14:45)

¿Cómo se pueden brindar mejores oportunidades a los artistas étnicos? Este panel orienta su conversación hacia artistas, cineastas y creadores.

PANELISTAS

Camila Da Moraens, cineasta/ documentalista brasilera; **Carlos Mera**, creador de las comunidades NARP - Santander de Quilichao; **Olowailli Green**, creadora del pueblo indígena Guna Dule.

MODERA

Edwin Salcedo, productor de cine y televisión. Experto en diversidad e inclusión.

¿QUÉ ESTÁN VIENDO LOS NIÑOS Y NIÑAS EN LAS PANTALLAS?

(14:45 – 15:30)

Conversación sobre el estudio que se publicará en abril sobre el consumo de contenidos infantiles. Este espacio pretende dar a conocer a la audiencia temas fundamentales como la caracterización del consumo de contenidos audiovisuales en Colombia de los niños, niñas y adolescentes, desarrollar un análisis comparativo nacional e internacional sobre comportamiento de dichas audiencias y analizar las tendencias de consumo audiovisual por parte de esta población con el objetivo de identificar futuras líneas de acción de la Comisión de Regulación de Comunicaciones en el marco de sus competencias.

PANELISTAS

Mariana Viña, comisionada de la Sesión de la Comisión de Contenidos Audiovisuales -CRC; **Gabriel Viera**, investigador en narrativas de infancia; **Sandra Téllez**, productora de contenidos de Capital Sistema de Comunicación Pública;

MODERA

Ricardo Ramírez, coordinador Contenidos Audiovisuales de la Comisión de Contenidos Audiovisuales -CRC.

CONTENIDOS AGENDA OFICIAL

MIE. 24 DE MARZO

LOGROS Y PENDIENTES SOBRE EQUIDAD DE GÉNERO EN EL AUDIOVISUAL, CON ÉNFASIS EN MUJERES

(15:30 – 16:15)

En este panel se presentarán los principales logros de las organizaciones para promover la paridad de género y la participación de las mujeres en el sector audiovisual en Colombia, y proteger y prevenir distintos tipos de violencias basadas en condiciones y expresiones de género, así como los aspectos que siguen pendientes en materia de equidad.

PANELISTAS

Mónica Juanita Duquino, Rec Sisters; **Gerylee Polanco**, Movimiento de Mujeres del Sector Audiovisual de Colombia -MUSA; **María Fernanda Céspedes**, Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas de Colombia, Federación de Academias de Cine - FIACINE.

MODERA

Diana Díaz Soto, representante de los directores en el Consejo Nacional para las Artes y la Cultura en Cinematografía -CNACC.

N I D E
C O N T O

AGENDA OFICIAL

MIE. 24 DE MARZO

HOMENAJE VÍCTOR NIETO A TODA UNA VIDA: KEPA AMUCHASTEGUI

(16:15 – 17:00)

En este conversatorio previo a lo que será el homenaje en el marco de los 37 Premios India Catalina el reconocido actor colombiano conversa con María Cecilia Botero.

INTERVIENE

Kepa Amuchastegui; Maria Cecilia Botero.

NIDO SESSIONS

(17:00 – 17:45)

Ruth Connell, actriz escocesa mundialmente conocida por su papel en el cast principal de la serie Supernatural.

COMUNICACIÓN PÚBLICA CON LA CIUDADANÍA EN EL CENTRO

(8:30 – 9:15)

INTERVIENE

Diana Díaz, Líder de Proyectos Estratégicos de Capital, Sistema de Comunicación Pública.

MASTER CLASS: LA RESTAURACIÓN DIGITAL DE DOCUMENTOS FÍLMICOS PATRIMONIALES

(9:15 - 10:00)

En esta charla magistral el experto en restauración digital de Señal Memoria, **Jorge Mario Vera** compartirá con la audiencia claves sobre el oficio a raíz de su experiencia en la restauración de películas para Señal Memoria.

INTERVIENE

Jorge Mario Vera, restaurador digital Señal Memoria

CREATIVIDAD AUDIOVISUAL EN LA NUEVA NORMALIDAD. CÓMO AVANZA LA INDUSTRIA EN COLOMBIA Y LATINOAMÉRICA

(10:00 – 10:45)

¿Cómo crear cambios sociales desde el sector audiovisual? ¿Cuál es el papel de la economía naranja en la nueva normalidad? ¿Cuáles son las nuevas apuestas? ¿Cuáles son los desafíos, estrategias y experiencias de creación y distribución de los contenidos audiovisuales durante épocas de crisis?

PANELISTA

Paula Taborda Dos Guaranys, directora de contenidos para Latinoamérica de Planeta Junior del Grupo Planeta; **Zeca Brito**, cineasta brasileiro; **Ana Barreto**, VP Comercial Fox Telecolombia.

MODERA

Raul Cardós, fundador de (anónimo) y cofundador de la Academia Mexicana de Creatividad.

N I D E
C O N T O

AGENDA OFICIAL

JUE. 25 DE MARZO

N I D E
C O N T E
AGENDA
OFICIAL

JUE. 25 DE MARZO

EXPERIENCIAS RADIALES EN FORMATO AUDIOVISUAL

(10:45 – 11:30)

PANELISTA

Deysa Rayo; Alejandra Beltrán; Catalina Castro

MODERA

Álvaro González

EL DESAFÍO REGULATORIO DE LAS OTT EN COLOMBIA E IBEROAMÉRICA

(11:30-12:15)

Espacio de análisis desde los puntos de vista económico, técnico, legislativo, social y de impacto en el mercado, de lo que podría significar una regulación que elimine las asimetrías regulatorias actuales en temas de contenidos, entre televisión abierta y productos audiovisuales, ofrecidos por plataformas digitales con y sin pago.

PANELISTA

Fernando Parada, Comisionado de la Sesión de la Comisión de Contenidos Audiovisuales- CRC; **Santiago Marino**, investigador OBSERVACOM; **Federico González Luna**, Director General Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica -OTI.

MODERA

Gabriel Levy, Consultor en Comunicación Digital y TIC.

WATCH COLOMBIA: TENDENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL

(14:00 – 14:45)

MODERA

Ouali Benmeziane, fundador Webcongress

EL AUDIOVISUAL A TRAVÉS DE NARRATIVAS INTERACTIVAS

(14:45 – 15:30)

PANELISTA

Juan Baquero, director RTVCPlay y director creativo El Cubo; **Fabio Rubiano**, escritor y director El Cubo; **Arnau Gifreu**, director de interactividad El Cubo.

3ER ENCUENTRO DE INFLUENCIADORES NIDO: INFLUENCIANDO CON CONTENIDO DIVERSO

(15:30 – 16:15)

Por tercer año consecutivo NIDO abre un espacio para influenciadores con contenido audiovisual.

PANELISTA

Los Montañeros, Nubia e hijos.

MODERA

Daniel Telléz, asesor de Gerencia de Canal Capital.

NARRAR EL TERRITORIO EN FORMATO TRANSMEDIA. UN DIÁLOGO CENTROPERIFERIA. LANZAMIENTO PLATAFORMA VIVIR FILMANDO.

(16:15 – 17:00)

En este panel de lanzamiento de la plataforma Vivir Filmando, se conversará sobre las posibilidades que el transmedia y los nuevos formatos y plataformas brindan a los creadores de las periferias. Casos de éxito, retos y caminos que se abren desde lo digital y lo multiplataforma serán algunos de los temas que se pongan sobre la mesa.

PANELISTA

Álvaro Barriga, director creativo de Contenidos El Rey, experto en Xtorytelling; **Alejandro Ángel**, director del Festival #NarrarElFuturo; **Andrés Lozano**, realizador cartagenero. Sus videos comunitarios en Youtube acumulan millones de visitas.

MODERA

Mónica Moya, cineasta, directora de #VivirFilmando..

N I D O
C O N T E
N T O

AGENDA OFICIAL

JUE. 25 DE MARZO

N I D O
C O N T E
AGENDA
OFICIAL

JUE. 25 DE MARZO

NIDO ACÚSTICO

(17:45 – 18:30)

Conversatorio y música: Tradiciones y visiones musicales en la narrativa audiovisual.

ARTISTA INVITADA:

Aida Bossa

MODERA

José Carlos María Mantarraya, compositor y director musical.

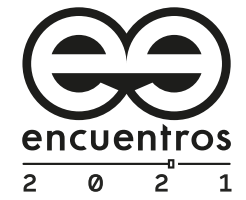
TALLERES

TALLER DOLBY: DESARROLLANDO TECNOLOGÍAS PARA UN NUEVO UNIVERSO DE ENTRETENIMIENTO

(10:00 - 11:00)

Taller profesional de sonido para cine impartido por **Luciano Taffetani**.

SOCIOS INSTITUCIONALES



ALIADOS



MEDIOS ALIADOS



N I D E
C I O N O E
O T

N I D O
C O N T E